



# M.I.C.E EĞİTİMİ

**Murat GÖCE**

Başkan

BThaber , M2S , Bilişim Zirvesi , BTburada



EKİM 2015



**BTHABER ŞİRKETLER GRUBU**

BTHABER CORPORATE GROUP

**MURAT GÖÇE**  
Başkan / Chairman

**BThaber**

**M2S** MARKETING  
TO SALES

**BİLEŞİM ZİRVESİ**

**biturada.com**  
"Kurumsal Çözümler İş Ortakları"

[www.fokusakademi.com](http://www.fokusakademi.com)



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU  
BTHABER CORPORATE GROUP

# ETKİNLİK

## 5n 1k

\* Ne?

\* Ne Zaman?

\* Nerede?

\* Nasıl?

\* Neden?

\* Kim?



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU

BTHABER CORPORATE GROUP

# Ne?

## Etkinlik Adı ve Konusu

- GeçmiŐten gelen etkinlik zinciri
- Gelecek Trend Konular
- Sektör Eğilimleri
- Beklentiler ve Tahminler
- Arz - Talep



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU

BTHABER CORPORATE GROUP

# Ne Zaman?

Doğru zaman

- **Bilişim sektörünü ilgilendiren etkinliklerin**
  - Ağırlıklı olarak Sonbahar ve Kış
  - Pazartesi ve Cuma günlerini kapsamayan hafta içi günler
- **Ürün, Marka ve Teknoloji paylaşımlarının gerçekleşeceği etkinlikler**
  - Piyasada satışa başlanmasından önce, PR ile eş zamanlı
  - Satışa henüz başladığında
  - Fikir popüler olduğunda



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU

BTHABER CORPORATE GROUP

# Nerede?

- Kongre Merkezleri
- Oteller
- Üniversiteler
- Müzeler
- Sivil Toplum Kuruluşları Mekanları
- Outdoor



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU

BTHABER CORPORATE GROUP

# Nasıl?

- Konu ve Sektörün Belirlenmesi
- PR / Basın ile Birlikte Çalışmalar
- Etkinlik Konu Araştırması –İlgi ölçme
- İçerik Hazırlıkları – Konuşmacı ve Konular
- Hedef Sponsorların Belirlenmesi. Teklif – Sonuç Koordine (Kazan Kazan)
- Mekan ve Tarih Belirlenmesi
- Database güncelleme
- Reklam ve Duyurular ile Etkinlik duyurulması
- Sosyal Medya Etkileri Analizleri
- ‘Destekleyenler’ Belirleme – Öneri (Kazan Kazan) – Koordine
- Hedef Katılımcı Kitlesi Belirleme – Davet – Onay – LCV aramaları



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU

BTHABER CORPORATE GROUP

# Neden?

## Pazarlama

### Biz

- Sektör ile potansiyel ihtiyaç sahiplerini bir araya getirmek
- Yeni projeler geliştirmek
- Sektörü ve Katılımcıyı memnun ederek süreklilik sağlamak

### Sponsor

- Potansiyel ihtiyaç sahiplerine en kolay ve en etkili ulaşım
- Ürün, marka, hizmet bilinirliğini arttırmak (basın, araştırma, etkinlik, reklam/duyuru, sunum/konuşma, birebir iletişim)
- Etkinlik ile ilgilenen ve bizzat katılım sağlayan tüm katılımcıların iletişim bilgilerini etkinlik şirketinden rapor olarak edinme avantajı

### Katılımcı

- Sektörün ileri gelenleri ve sponsor firmalar ile en etkinli erişim
- Yeni trendler, sektör eğilimleri, yeni ürün ve teknolojiler hakkında ilk ağızdan en önce haberdar olmak
- Merak edilenler, soru cevaplar, tanıtım alanı ziyaretleri, iletişim aralarının değerlendirilmesi





BTHABER ŞİRKETLER GRUBU

BTHABER CORPORATE GROUP

# Kim?

## Sponsor

- Belirlenen konu tipine uygun pazarlama vizyonuna sahip firmalar
- Pazarlama bütçesi uygun olan firmalar
- Belli bir bölge ya da kitleye ürün ya da teknolojisini duyurmak isteyen firmalar

## Katılımcı

- Belirlenen konu tipine uygun bilgi arayışında olan firma ve kişiler
- Yeni teknoloji trendlerini takip eden, ilk öğrenen olmak isteyen firma ve kişiler
- Kendi profilinde olan firma ve kişilerle iletişim halinde bulunmak isteyen firma ve kişiler
- Belirlenen konu tipi ile alakalı yatırım yapma planında olan firma ve kişiler



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU  
BTHABER CORPORATE GROUP



BİLİŞİM ZİRVESİ  
Etkinlik Ltd. Şti

# Etkinlik Öncesinde

- Tema ve Sloganlar
- Tanıtım Dosyaları, Broşür, Davetiye vs
- Basın Bültenleri
- İlan ve Duyurular – Tasarım
- Ses Sistemi – Teknik Planlama
- Mimar Tasarım/Uygulama





BTHABER ŞİRKETLER GRUBU  
BTHABER CORPORATE GROUP

**BThaber**

## Etkinlik Sırasında

- Basın Ağırhlama
- Röportaj - Haber
- İçerik Takibi
- Kamera Çekimleri



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU  
BTHABER CORPORATE GROUP



BİLİŞİM ZİRVESİ  
Etkinlik Ltd. Şti

# Etkinlik Sırasında





BTHABER ŞİRKETLER GRUBU  
BTHABER CORPORATE GROUP



BİLİŞİM ZİRVESİ  
Etkinlik Ltd. Şti

# Etkinlik Sonrasında

## Sonuç Bildirgeleri

- PR Basın Raporları
- Sosyal Medya Analizleri
- Fotoęraf ve Videolar
- Katılımcı Profilleme
- Medya tarafından hazırlanmıŐ yayının dağıtım planı



BTHABER ŞİRKETLER GRUBU  
BTHABER CORPORATE GROUP

**BThaber**

# Etkinlik Sonrasında

- Basılı Yayında Etkinlik haberleri ve detayları
- Etkinlięe özel dosya / ek / yayın





BTHABER ŞİRKETLER GRUBU

BTHABER CORPORATE GROUP

# Teŝekkürler

**Murat GÖÇE**

BTHABER Şirketler Grubu BaŐkanı  
[muratgoce@bthabersirketleri.com](mailto:muratgoce@bthabersirketleri.com)



<https://twitter.com/muratgoce>



<https://tr.linkedin.com/in/muratgoce>